EPIC DIGITAIS

Laiana Farias

Laiana Farias

Instagrammer

Laiana Farias é moradora do Rio de Janeiro. Nascida em Duque de Caxias, iniciou seu conteúdo compartilhando dicas de maquiagens, looks, beleza e assuntos femininos, de maneira bem afetiva e pessoal.

Seu conteúdo tem como objetivo levar gentileza e elevar a auto-estima do seu público, majoritariamente feminino, mostrando que a vida pode ser bonita não importando padrões de beleza, de lifestyle, financeiros ou de qualquer tipo.

Highlights

INSTAGRAM

13.676 mil seguidores

Temas frequentes: Skincare, promoções, moda, maquiagem, beleza, cabelos, saúde mental, vida saudável e lugares.

EVENTOS

Presença VIP, cobertura de promoções e lançamentos.

Audiência

INSTAGRAM

Informações Gerais

13.676 inscritos
Impressões semanais

240.426 impressões
Média por publicação

27.797 contas
alcançadas por mês

350 likes
por publicação

530 contas
alcançadas por story

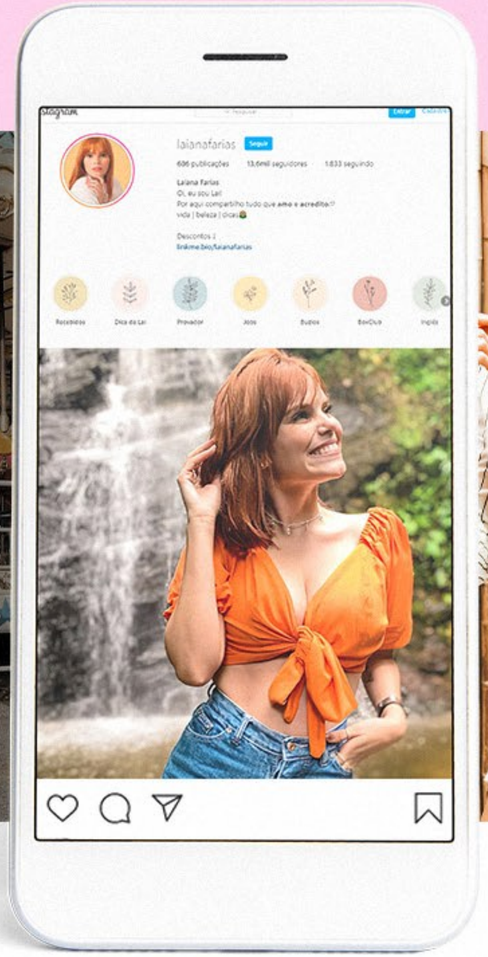
Público

Masc	FEM	25-34	50,4%
23,7%	76,3%	18-24	22,1%
		35-44	18,6%

Região / Cidade / Estado:

Rio de Janeiro: ***32,5%***
Duque de Caxias: ***19%***
São Paulo: ***3,8%***
Nova Iguaçu: ***1,6%***
São João de Meriti: ***1,4%***

Formatos de Mídia



EPIC DIGITAIS

Formatos

Post no Feed do Instagram

Publicação no feed do Instagram do creator sobre a marca.

Anunciante: **Aurea Nutrition**
Campanha: **Conversão em vendas**

Sequência de Stories no Instagram

Sequência de 3 vídeos de 15s cada sobre a marca, que permanecem no ar durante 24h. A sequência pode vir acompanhada de uma chamada no feed, como no exemplo abaixo.

Anunciante: **Soulier**
Campanha: **Promoção de Carnaval Soulier**

Reels

Vídeo de até 30 segundos com conteúdo cocriado com a marca. A tendência deste formato é engajar mais pelo vídeo e pelo texto que ele possa conter e menos pelo texto da legenda da publicação.
A publicação sobe no feed do Instagram podendo permanecer lá de maneira permanente ou apenas na aba própria para o Reels dentro do perfil do creator.

Anunciante: **Acessórios Flamboyant**
Campanha: **Inscrições abertas para box do mês**

IGTV

Vídeo entre 1 minuto e 5 minutos com conteúdo cocriado com a marca. A publicação sobe no feed do Instagram e também fica disponível em uma aba própria dentro do perfil do creator.

Anunciante: **DonaMandita**
Campanha: **Novas Estampas DonaMandita**

LIVE

Live no Instagram de até 1 hora de duração, com conteúdo cocriado com a marca, podendo ou não ficar salva no IGTV do creator após a transmissão ao vivo.

Eventos

Cobertura de promoções

Presença VIP

Cobertura de lançamentos
e inaugurações

Quem já Anunciou

oBoticário

lola cosmetics

AUREA

Gota Dourada

Dona Mandita

USE PAPOULA
. DEIXE FLORESCER .

FLAMBOYANT
acessórios

soulier

BIOFIOS
PROFISSIONAL

dafiti

riosul

EPIC
DIGITAIS

CURTIU?

FALE COM A GENTE

EPIC DIGITAIS

21 99113-7401

COMERCIAL@GRUPOEPIC.COM.BR

EPICDIGITAIS.COM.BR

EPICDIGITAIS

EPICDIGITAIS