



Bryanna
Nawck

BRYANNA NASCK

Streamer & Trans Não Binária

Bryanna Nasck foi uma das primeiras pessoas a discutir sobre **não-binariedade no Youtube Brasil**. Conquistou visibilidade discutindo questões de gênero, sexualidade e saúde mental de forma simples e acessível no seu canal. Em 2018 foi selecionada para o **Youtube Next Up**, programa de aceleração global do youtube.

Apaixonada por jogos online, notou a oportunidade de unir debates sobre questões sociais com games através de livestreams. Atualmente é streamer parceira do facebook e cocriadora do podcast **"Garotrans"**.



HIGHLIGHTS

YOUTUBE

146 mil seguidores

LGBTQIA+ e variedades com bom humor e convidados puro glamour!

INSTAGRAM

40.353 seguidores

FACEBOOK

31.000 seguidores

EVENTOS

Apresentação de palco, ativações para marcas, coberturas, mediadora de debates, palestrante, workshops para empresas

TWITTER

51.383 seguidores

TIKTOK

147.500 seguidores



AUDIÊNCIA

informações gerais

YOUTUBE

146.000 inscritos
468.620 views em 2021
3:27 média da visualização
43.268 likes em vídeos em 2021
2.563 comentários em vídeos em 2021
4.803 compartilhamentos de vídeos em 2021

FACEBOOK

5,1 milhões minutos visualizados em 2021
880.500 engajamentos com vídeos em 2021

INSTAGRAM

539.700 impressões totais em média
1.500 likes em publicações média
25 comentários em publicações média

TWITTER

13.800 favoritações em tweets média/dia
257 cliques no link por dia em média
925 retweets por dia em média

TIKTOK

340.600 likes em vídeos em média por mês
11.200 comentários em vídeos em média por mês
4.083 compartilhamentos de vídeos média mensal

AUDIÊNCIA

Alcance

YOUTUBE

5.030.899 impressões em 2021

57.211 espectadores únicos em 90 dias

INSTAGRAM

123.021 contas alcançadas em média por mês

1.300 contas alcançadas por story em média

TWITTER

14.900 impressões em 28 dias

FACEBOOK

212.272 pessoas únicas alcançadas média mensal

187.084 impressões em média por mês

TIKTOK

1.500.000 views em vídeos em média mensal

29.300 visualizações de perfil em média mensal

AUDIÊNCIA

Público

YOUTUBE

Masculino **Feminino**
55.6% **43.7%**

Idade
18-24 **39.8%**
25-34 **28%**
35-54 **22.9%**

Região
Brasil **91.2%**

INSTAGRAM

Masculino **Feminino**
45.1% **54.8%**

Idade
13-17 **5.3%**
18-24 **42.3%**
25-34 **40.2%**
35-54 **8.8%**

Região
São Paulo **12.6%**
Rio de Janeiro **5.2%**
Fortaleza **1.9%**
Belo Horizonte **2.9%**

FACEBOOK

Masculino **Feminino**
72% **28%**

Idade
13-17 **4,3%** 25-34 **37,7%**
18-24 **47,3%** 35-54 **6,56%**

Região
São Paulo, Rio de Janeiro, Fortaleza,
Manaus e Belo Horizonte

AUDIÊNCIA

Público e Preferência de Compra

Orientação sexual

| | |
|---------------|--------------|
| heterossexual | 15% |
| bissexual | 21,5% |
| homossexual | 37,6% |
| Pansexual | 14,6% |
| Assexual | 8% |

Estado Civil

| | |
|-----------|--------------|
| solteiro | 68,4% |
| namorando | 24,6% |
| casado | 5,2% |
| noivo | 1,3% |

Escolaridade

| | |
|------------------------|--------------|
| ens. médio completo | 32,9% |
| cursando faculdade | 31,6% |
| ens. superior completo | 15,3% |
| ens. médio incompleto | 13,2% |

Ambiente de compra

| | |
|-------------|--------------|
| tanto faz | 50% |
| loja online | 35,2% |
| loja física | 14,8% |

Fator de decisão

| | |
|---------------------------------|--------------|
| Qualidade | 40,7% |
| Preço | 46,4% |
| indicação | 5,7% |
| Marca | 0,8% |
| Localização ou prazo de entrega | 2,6% |
| Atendimento | 3,9% |

Grau de influência do creator

| | |
|---|--------------|
| já consumiu algo por indicação | 35,2% |
| já deixou de consumir algo após ouvir a opinião da Bryanna | 48,7% |
| sempre ou quase sempre levam a opinião da Bryanna em consideração antes de comprar algo | 25,4% |

GAROTRANS

Audiência

O Garotrans é um podcast produzido por 3 amigas trans - Bryanna Nasck, Cup e Isabel Brandão - que te convidam para um bate-papo íntimo, compartilhando experiências e perspectivas sobre diversos assuntos com humor, leveza e seriedade quando necessário. O programa que vai ao ar semanalmente e está disponível nos principais players.

SPOTIFY

4.087 seguidores

59.429 inicializações totais

44.923 streamings





Formatos de Midia

INSTAGRAM

Product Placement

Inserção do produto ou outro item da marca no cenário do creator.

Spot

Testemunhal realizado pelo creator com duração de até 3 minutos dentro do programa.

Temático

Episódio cujo roteiro é pensado para um tema de interesse do cliente e onde não há menção a outras marcas.

Cliente: Chilli Beans

Campanha: Lançamento da coleção inspirada em Star Wars



Sequência de Stories no Instagram

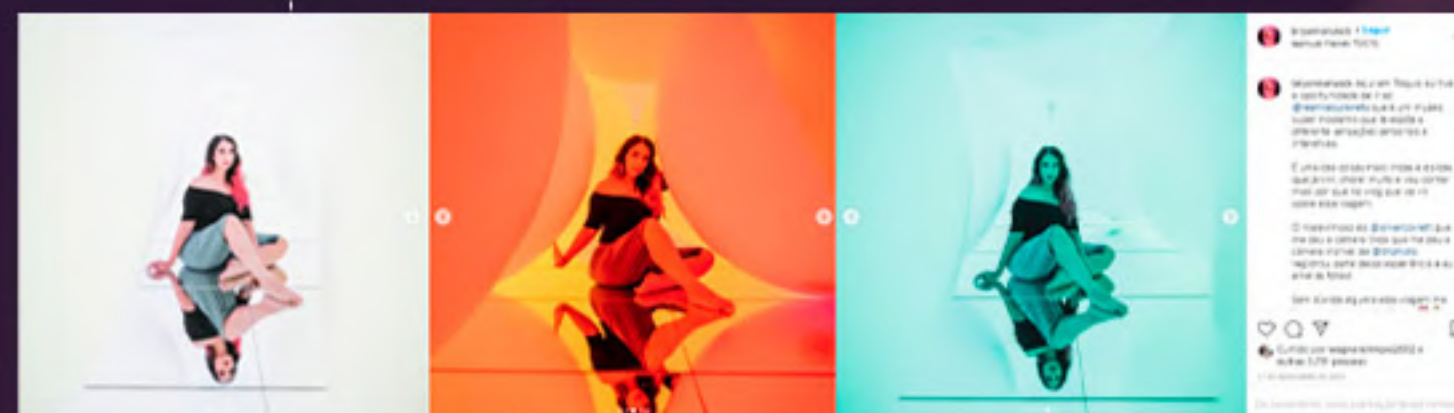
Sequência de 3 vídeos de 15s cada sobre a marca, que permanecem no ar durante 24h.

Post no Feed do Instagram

Publicação no feed do Instagram do creator sobre a marca.

Cliente: TeamLab Planets

Campanha: Campanha Institucional



Anunciante: iFood

Campanha de lançamento do McFlurry M&M's



Anunciante: Lenovo

Campanha: #TodoMundoJoga



Reels

Vídeo de até 30 segundos com conteúdo cocriado com a marca. A tendência deste formato é engajar mais pelo vídeo e pelo texto que ele possa conter e menos pelo texto da legenda da publicação.

A publicação sobe no feed do Instagram podendo permanecer lá de maneira permanente ou apenas na aba própria para o Reels dentro do perfil do creator.

Anunciante: o Boticário

Campanha: Beauty Week Boticário



INSTAGRAM

IGTV

Vídeo entre 1 minuto e 5 minutos com conteúdo cocriado com a marca.

A publicação sobe no feed do Instagram e também fica disponível em uma aba própria dentro do perfil do creator.

LIVE

Live no Instagram de até 1 hora de duração, com conteúdo cocriado com a marca, podendo ou não ficar salva no IGTV do creator após a transmissão ao vivo.

TWITTER

Post no Feed do Twitter

Publicação no feed do Twitter do creator sobre a marca

FACEBOOK

Inserções

Menções ao patrocinador em quantidades e períodos especificados dentro da live.

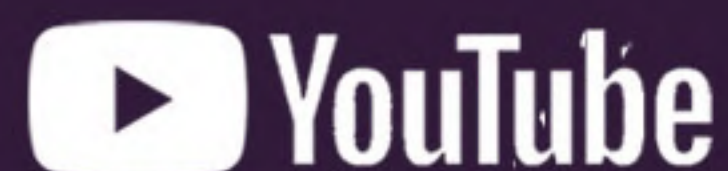
Live Temática

Live dedicada ao patrocinador, com conteúdo cocriado com a marca ou react, gameplay ou review.

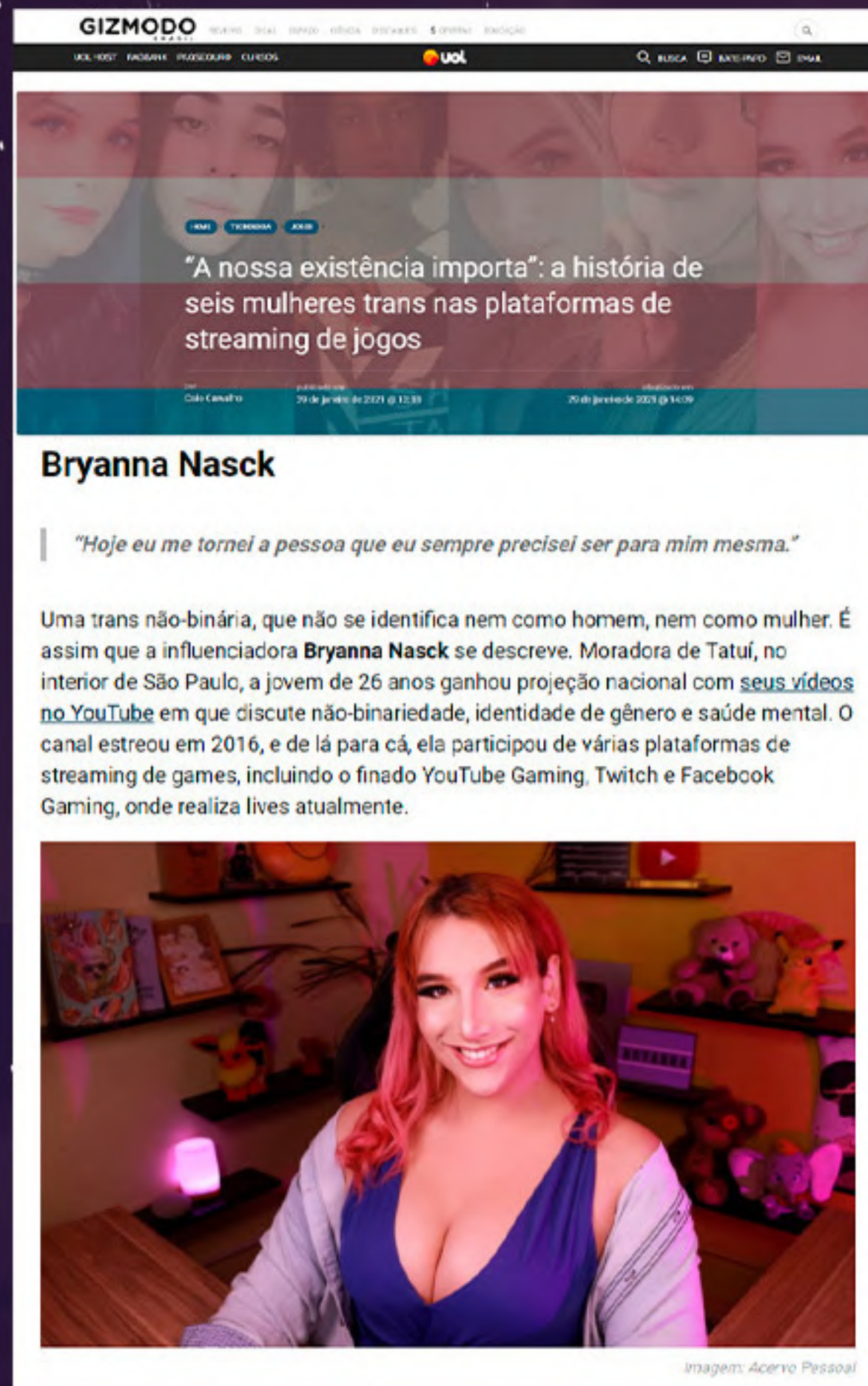
Anunciante: PUBG Mobile
Campanha: Projeto Ártemis



QUEM JÁ ANUNCIOU



NA MÍDIA



GIZMODO | NOTÍCIAS | DEBATE | OPINIÃO | COLUNAS | SERVIÇOS | ENTREVISTAS

“A nossa existência importa”: a história de seis mulheres trans nas plataformas de streaming de jogos

Bryanna Nasck

“Hoje eu me tornei a pessoa que eu sempre precisei ser para mim mesma.”

Uma trans não-binária, que não se identifica nem como homem, nem como mulher. É assim que a influenciadora **Bryanna Nasck** se descreve. Moradora de Tatuí, no interior de São Paulo, a jovem de 26 anos ganhou projeção nacional com [seus vídeos no YouTube](#) em que discute não-binariedade, identidade de gênero e saúde mental. O canal estreou em 2016, e de lá para cá, ela participou de várias plataformas de streaming de games, incluindo o finado YouTube Gaming, Twitch e Facebook Gaming, onde realiza lives atualmente.




Imagem: Acervo Pessoal



OLHAR DIGITAL | NOTÍCIAS | VÍDEOS | CRIATIVIDADES | EDITORIAIS | MEIO AMBIENTE | SUPORTE | OFERTAS

VALKYRIAS

Valkyrias: torneio feminino de PUBG Mobile tem premiação de R\$ 48 mil



Máxima | Saúde | Comportamento | Moda | Beleza | Colunas | Famosos | Personalidades | Últimas Notícias | Anuncie

COMPORTAMENTO > VISIBILIDADE TRANS

Dia da Visibilidade Trans: Conheça YouTubers que usam a sua voz para a comunidade

Mandy Candy, Luca Scarpelli e Thiessa Woinbackk são youtubers que você precisa conhecer

Bryanna Nasck

YouTuber, gamer e empreendedora, **Bryanna** possui o seu canal desde 2011 e aborda assuntos complexos como gênero, sexualidade e saúde mental de forma simples e bem humorada, além de compartilhar sua rotina.



DARK BLOG | O UNIVERSO DARK DE FÁ PARA FÁ

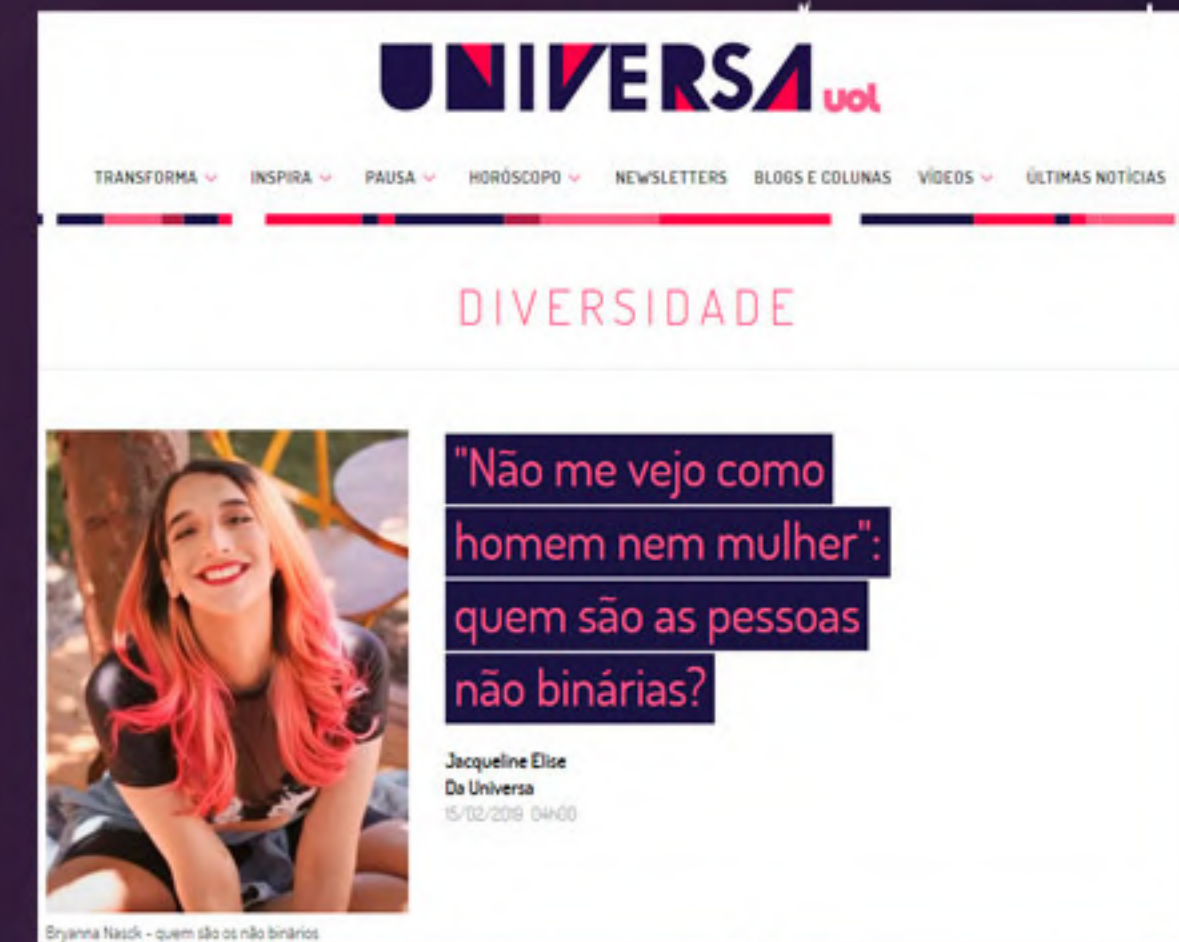
LISTAS • PERFIL

8 PRODUTORES NÃO-BINÁRIES PARA ACOMPANHAR

Conheça a arte e naturalize a vivência de pessoas não-binárias com essas dicas de produtores de conteúdo diversos.

Bryanna Nasck - @BryannaNasck

Bryanna Nasck é possivelmente a maior [YouTuber](#) brasileira não-binária atualmente. Ela começou a produzir conteúdo em 2011 falando sobre temas como **gênero, sexualidade e saúde mental** de forma descontraída e simples, além de falar sobre outros temas como maquiagens e games. Seu canal possui um incrível registro de sua jornada se encontrando como pessoa não-binária e como é sua expressão do gênero.



UNIVERSA uol | TRANSFORMA | INSPIRA | PAUSA | HORÓSCOPO | NEWSLETTERS | BLOGS E COLUNAS | VÍDEOS | ÚLTIMAS NOTÍCIAS

DIVERSIDADE

“Não me vejo como homem nem mulher”: quem são as pessoas não binárias?

Jacqueline Elise
Da Universo
15/12/2019 04:00

Bryanna Nasck - quem são os não binários



Deserve Video

Início > Notícias > Conheça os influenciadores trans que representam a comunidade no YouTube

Conheça os influenciadores trans que representam a comunidade no YouTube

Bryanna Nasck

YouTuber, gamer e empreendedora, **Bryanna** discute em seu canal, desde 2011, assuntos complexos como gênero, sexualidade e saúde mental de forma simples e bem humorada, além de compartilhar sua rotina.



Queer

ÚLTIMO SEQUÊNCIA | ECONOMIA | QUEER | GENTE | DELAS | ESPORTE | CARREIRAS | PETS | SAÚDE | TEC | SUA CIDADE | IG MANS | IG PRODOTOS

Streamers relatam transfobia e machismo dentro da comunidade gamer

Bryanna Nasck e Lady Chokeley comentam sobre a falta de apoio aos LGBTQIA+ por empresas de jogos e de streaming

EPIC
DIGITAIS

CURTIU?

FALE COM

A GENTE

nos siga nas redes: **epicdigitais**



Link Clicável



21 98534-0657



comercial@grupoepic.com.br



epicdigitais.com.br